

NOVOLINE bleibt Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern

6. August 2026



Von links: Marc Strauß, Oliver Bagus und Pierre Charrier

Bereits seit der Saison 2024/2025 zielt LÖWEN ENTERTAINMENT mit der Marke NOVOLINE die Trikotbrust der Roten Teufel. Das Unternehmen aus Bingen am Rhein bleibt mit seiner Dachmarke auch in der Saison 2027/2028 Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern. Der Sponsoringvertrag mit dem Partner wurde jetzt verlängert.

Der FCK durfte vor zwei Jahren LÖWEN ENTERTAINMENT mit seiner Marke NOVOLINE als neuen Hauptsponsor des Traditionsvereins begrüßen. Das NOVOLINE-Logo war damit auch prominent im Fritz-Walter-Stadion vertreten. Vor seiner Aktivität als Hauptsponsor war LÖWEN ENTERTAINMENT bereits Exklusiv-Partner des FCK und das NOVOLINE-Logo war unter anderem auf dem Trikotärmel im DFB-Pokal zu sehen.

„Wir freuen uns riesig, dass wir die vertrauensvolle Partnerschaft mit LÖWEN ENTERTAINMENT auch in der kommenden Saison weiterführen. Dass uns das Team rund um Oliver Bagus weiterhin als Hauptsponsor unterstützt, zeigt, wie gut LÖWEN ENTERTAINMENT und der 1. FC Kaiserslautern zusammenpassen. Diesen erfolgreichen Weg wollen wir nun gemeinsam weitergehen“, betont FCK-Geschäftsführer Dr. Marc Strauß.

Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT, fügt hinzu: „Der 1. FC Kaiserslautern hat eine enorme Strahlkraft in Rheinland-Pfalz und darüber hinaus – und für hunderttausende treue Fans eine sehr große Bedeutung. Die Partnerschaft mit dem FCK ist für uns weit mehr als ein Sponsoring. Sie verbindet zwei starke Marken mit regionaler Verwurzelung, großer Tradition und einer gemeinsamen Leidenschaft für Emotionen, Gemeinschaft und Unterhaltung. Es ist für uns eine Ehre, diesen Weg als

Hauptsponsor fortzusetzen und die besondere Atmosphäre rund um den FCK auch weiterhin mitzugestalten.“

Pierre Charrier, Senior Director, SPORTFIVE ergänzt: „LÖWEN ENTERTAINMENT mit seiner Kernmarke NOVOLINE ist als Hauptsponsor ein perfektes Match für den FCK. Als Verein und Unternehmen mit langer Tradition haben beide Seiten – vor allem in den vergangenen zwei Spielzeiten – gesehen, wie viel uns verbindet. Gemeinsam gehen wir mit großer Motivation und Energie in die kommende Saison!“

Über LÖWEN ENTERTAINMENT:

LÖWEN ENTERTAINMENT mit Sitz in Bingen am Rhein entwickelt, produziert und vertreibt Geldspielgeräte. Seit seiner Gründung 1949 steht das Unternehmen für Innovation und Qualität rund um Glücksspiel und Unterhaltung. Heute zählt es zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Mit der Marke NOVOLINE veranstaltet die Unternehmensgruppe virtuelle Automatenspiele. Aus Liebe zum Spiel.