

## LÖWEN ENTERTAINMENT: Verwurzelt und engagiert vor Ort

1. Juni 2026

**LÖWEN ENTERTAINMENT ist seit sieben Jahrzehnten eng mit Bingen und der Region verbunden. Dort engagiert sich das Unternehmen für soziale und kulturelle Projekte sowie im Sport. Ein Streifzug.**



Anlässlich des 75-jährigen Firmenjubiläums im Jahr 2024 spendete LÖWEN ENTERTAINMENT 50.000 Euro an die Gerda & Kuno Pieroth Stiftung. Damit erwarb die Stiftung die „Love Hate“-Skulptur der renommierten Künstlerin Mia Florentine Weiss. Auf dem Foto: Bingens Oberbürgermeister Thomas Feser, Stifter Kuno Pieroth und LÖWEN-Geschäftsführer Dr. Daniel Henzgen (v. l.).

Wer abends am Binger Rheinufer spazieren geht, kommt an einer großen Metallskulptur vorbei. „Love Hate“ steht dort, ein Wort kippt ins andere, je nach Blickwinkel verändert sich die Ansicht – ein sogenanntes Ambigram. Viele kennen das Kunstwerk, nicht alle die Geschichte dahinter: Ermöglicht wurde dessen dauerhafter Verbleib am Rhein durch eine Spende von LÖWEN ENTERTAINMENT.

LÖWEN ENTERTAINMENT ist seit 1956 in Bingen am Rhein ansässig und zählt zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsbetrieben in der Stadt und der Region. Seit vielen Jahrzehnten unterstützt das Unternehmen gezielt soziale Projekte in Bingen und im Umland. Dieser regionale Schwerpunkt spiegelt die tiefe Verwurzelung in Rheinland-Pfalz.

Im Mittelpunkt des Engagements von LÖWEN ENTERTAINMENT stehen Initiativen, die das lokale Zusammenleben stärken, ehrenamtliches Wirken ermöglichen oder kulturelle Angebote einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Ein Beispiel ist die „Love Hate“- Skulptur.

## Die Tradition der Weihnachtsspenden

Sichtbar wird das Engagement von LÖWEN ENTERTAINMENT auch rund um Weihnachten: Die jährliche Weihnachtsspende hat Tradition. Zuletzt gab LÖWEN ENTERTAINMENT jeweils 10.000 Euro für den Verein der Helfer und Förderer des Technischen Hilfswerks Bingen e.V. zum Erwerb eines Tandemachsanhängers sowie für die Freiwillige Feuerwehr Bingerbrück zur Anschaffung einer Wärmebildkamera. „Mit der Spende von LÖWEN ENTERTAINMENT können wir nun endlich einen sogenannten Tandemachsanhänger für unsere Einsatzkräfte anschaffen. Aus Bundesmitteln ist es nicht möglich, einen solchen Anhänger zu beschaffen“, sagte Alexander Cronauer, 2. Vorsitzender des Fördervereins des Technischen Hilfswerks Bingen e.V., bei der Übergabe.

Die mit der Weihnachtsspende von LÖWEN ENTERTAINMENT unterstützten Projekte und Institutionen sind bewusst breit gefächert: In den Vorjahren gingen Weihnachtsspenden unter anderem an die Kunstförderung der Gerda & Kuno Pieroth Stiftung, den Orgelbau in der Basilika St. Martin in Bingen, die Jugendherberge im Ahrtal nach der Flutkatastrophe sowie an die Obdachloseninitiative „Platte“.



2025 unterstützt LÖWEN ENTERTAINMENT mit 10.000 Euro den Förderverein des Technischen Hilfswerks.

## Sportförderung in Rheinland-Pfalz und in Bingen

Im Sport setzt LÖWEN ENTERTAINMENT auf eine klare regionale Verankerung in Rheinland-Pfalz. Mit der Dachmarke NOVOLINE ist LÖWEN ENTERTAINMENT seit der Saison 2024/2025 Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern und mindestens bis 2027 auf der Trikotbrust der Profimannschaft sowie im Fritz-Walter-Stadion präsent. Auch die Damen- und Traditionsmannschaft des FCK unterstützt das Binger Unternehmen.

„Wir stehen am Beginn einer großen gemeinsamen Ära“, sagte Oliver Bagus, Geschäftsführer Gaming Technology bei LÖWEN ENTERTAINMENT, bei der Vertragsunterzeichnung und verwies auf die lange Tradition beider Partner in Rheinland-Pfalz. „Der FCK hat hunderttausende treue Fans in Deutschland und eine große gesellschaftspolitische Bedeutung für die Stadt Kaiserslautern und in ganz Rheinland-Pfalz“, betonte Dr. Daniel Henzgen, Geschäftsführer Kommunikation & Compliance bei LÖWEN ENTERTAINMENT. „Für uns ist es eine besondere Ehre, diesen einmaligen Traditionsverein auf dem weiteren Weg nach oben unterstützen zu dürfen“.

Am Hauptstandort Bingen engagiert sich die LÖWEN ENTERTAINMENT zudem als Hauptsponsor des BFV Hassia Bingen und unterstützt damit unmittelbar den lokalen Vereinssport.



Im Rahmen eines Benefizspiels der FCK-Traditionsmannschaft gegen den FC Bundestag spendete LÖWEN ENTERTAINMENT 5.000 Euro an die „Betze-Engel“, das Sozialprojekt des FCK.

## Kunst und Kultur im öffentlichen Raum

Zurück ans Rheinufer. Die Skulptur „Love Hate“ der Künstlerin Mia Florentine Weiss steht seit 2024 dauerhaft in Bingen. Möglich wurde das durch eine Jubiläumsspende von LÖWEN ENTERTAINMENT: Anlässlich des 75-jährigen Firmenbestehens stellte das Unternehmen der Gerda & Kuno Pieroth Stiftung 50.000 Euro für den Erwerb des Kunstwerks zur Verfügung.

„Als einer der größten Arbeitgeber und Ausbildungsbetriebe der Region hat sich LÖWEN ENTERTAINMENT schon vielfach für Kunst und Kultur in und um Bingen engagiert. Diese Spende setzt allerdings noch einmal einen besonderen Akzent“, sagte der Binger Oberbürgermeister Thomas Feser. Die Jubiläumsspende ordnete er als „außerordentlichen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenleben in unserer Stadt“ ein.

## „LÖWEN-Azubis helfen“: Engagement in der Ausbildung

Gesellschaftliches Engagement beginnt bei LÖWEN ENTERTAINMENT bereits in der Ausbildung. Unter dem Motto „LÖWEN-Azubis helfen“ unterstützen die Auszubildenden von LÖWEN ENTERTAINMENT seit 2013 regelmäßig öffentliche Einrichtungen in Bingen und der Region. Das Projekt ist fester Bestandteil des Ausbildungsplans und wird von der Jugend- und Auszubildendenvertretung in Abstimmung mit der Stadt Bingen organisiert.

Die von den Auszubildenden umgesetzten Maßnahmen reichen von der Renovierung eines Spielplatzes über das Pflanzen von rund 400 Linden- und Kirschbäumen bis zur Erneuerung des Fallschutzes auf einem Schulhof. Zusätzlich setzen die Auszubildenden zur Weihnachtszeit mit der Aktion „LÖWEN-Gruppe erfüllt Kinderwünsche“ ein eigenes soziales Projekt um. Am Standort Bingen werden dabei Geschenke unter Kolleginnen und Kollegen gesammelt und an Kinder- und Jugendhilfeeinrichtungen in der Region übergeben.



„LÖWEN-Azubis helfen“ in der Gensinger Kita „Sternschnuppe“.

### Über LÖWEN ENTERTAINMENT:

LÖWEN ENTERTAINMENT mit Sitz in Bingen am Rhein entwickelt, produziert und vertreibt Geldspielgeräte. Seit seiner Gründung 1949 steht das Unternehmen für Innovation und Qualität rund um Glücksspiel und Unterhaltung. Heute zählt es zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Mit der Marke NOVOLINE veranstaltet die Unternehmensgruppe virtuelle Automatenspiele. Aus Liebe zum Spiel.