

LÖWEN ENTERTAINMENT launcht Corporate-Responsibility-Plattform

31. März 2025

Auf seiner neuen Corporate-Responsibility-Plattform (cr.loewen.de) gibt LÖWEN ENTERTAINMENT ab sofort einen transparenten Überblick über seine CR-Maßnahmen. Im Fokus: Spieler- und Jugendschutz, Compliance, Arbeitsumfeld, Umwelt & Nachhaltigkeit sowie soziales und kulturelles Engagement.



LÖWEN ENTERTAINMENT gibt mit einer neuen Online-Plattform einen umfassenden Überblick über seine Corporate-Responsibility-Maßnahmen. Die Homepage ist unter cr.loewen.de zu erreichen. Hier zeigt LÖWEN ENTERTAINMENT, wie das Unternehmen Verantwortung in den verschiedensten Bereichen definiert und wie sie wahrgenommen wird. Im Fokus stehen Entscheidungen, Maßnahmen und die Auswirkungen des unternehmerischen Handelns auf das Geschäft, die Umwelt und die Gesellschaft.

Auf der Plattform werden fünf Handlungsfelder vorgestellt. Ein Aspekt der unternehmerischen Verantwortung ist der Spieler- und Jugendschutz. Darüber hinaus beleuchtet die Plattform das Engagement von LÖWEN ENTERTAINMENT im Bereich Compliance und für ein attraktives Arbeitsumfeld. Ebenfalls thematisiert werden die Bereiche Umwelt und Nachhaltigkeit sowie die Unterstützung sozialer und kultureller Projekte.

Auf der Online-Plattform wird LÖWEN ENTERTAINMENT fortlaufend über CR-Projekte berichten.

Über LÖWEN ENTERTAINMENT:

LÖWEN ENTERTAINMENT mit Sitz in Bingen am Rhein entwickelt, produziert und vertreibt Geldspielgeräte. Seit seiner Gründung 1949 steht das Unternehmen für Innovation und Qualität rund um Glücksspiel und Unterhaltung. Heute zählt es zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Mit der Marke NOVOLINE veranstaltet die Unternehmensgruppe virtuelle Automatenspiele. Aus Liebe zum Spiel.